

PUČKO OTVORENO UČILIŠTE VELIKA GORICA

Zagrebačka 37

Velika Gorica

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA I RAZVOJA

Barbara Grđan Odrčić

Velika Gorica, 10. travnja 2015.

UVOD

Pučko otvoreno učilište Velika Gorica ustanova je prvenstveno namijenjena za obrazovanje i kulturu, te kao takva i prepoznata u Gradu Velikoj Gorici. Ono je godinama stvaralo svoj poznati renome ponajprije kao Ustanova, koja se svojom kvalitetom, programima, pristupom korisnicima, suradnjom s lokalnom zajednicom, odlikuje kao pouzdan partner spreman na prilagođavanje potrebama zajednice prema kojoj je primarno orijentirano. Učilište predstavlja središnje mjesto obrazovnih i kulturnih zbivanja u Gradu, a svoje djelovanje ostvaruje realizacijom vlastitih programa te suradnjom na programima brojnih udruga, domaćih i inozemnih institucija i umjetnika s područja Grada, ali i cijele Hrvatske i svijeta. Na taj način pokušava kroz hrvatski kulturni senzibilitet ostvariti međusobno prožimanje i svestrano mijenjanje te uzajamno propitivanje svojih ciljeva.

Dosadašnjim radom u Učilištu stekla sam bogato znanje i iskustvo u vođenju i upravljanju ljudskim potencijalima, komunikacijskim vještinama, marketingu, promidžbi, umijeću pregovaranja, kreativnosti, ali i financijskog upravljanja.

Budući da sam dužnost ravnateljice počela obnašati 01.07.2011. godine, donosim kratak pregled, odnosno osvrt na rad, u protekle, gotovo četiri godine.

Protekom vremena Učilište je proširilo i razgranalo svoju djelatnost, povećao se i broj zaposlenih te su određene zakonske obveze Učilišta dodatno nametnule povećane obveze i angažman ravnatelja.

Od značajnih promjena u poslovanju, ističem sljedeće:

1. Rast vlastitih prihoda Učilišta u odnosu na financiranje iz sredstava proračuna Grada, Županije i Ministarstva kulture. Navedeno je jasno vidljivo iz tabelarnih i grafičkih prikaza.
2. Učilište je dobilo svoj novi, osnaženi, modernizirani i prepoznatljivi vizualni identitet te se radi na prepoznavanju i prisutnosti Učilišta u medijima.

Logo Učilišta ranijih godina:



Logo Učilišta nakon promjene vizualnog identiteta:



3. Učilište je dobilo i svoju člansku Gorica+ karticu



4. Radilo se na modernizaciji i poboljšanom funkcioniranju zgrade Učilišta i aktivnostima za polaznike pa je tako izgrađena rampa za osobe s invaliditetom, provedena je digitalizacija kina i uvedena je 3D kino oprema čime ne zaostajemo za najmodernijim kinematografima.
5. Scena „Gorica“ je osim prepoznatljivosti i povećanja prihoda Učilištu, u protekle dvije godine dobila brojna priznanja, te smo od 11 nominacija dobili 9 nagrada.
6. Brass festival je upravo u 2014. godini doživio svoj poseban značaj kao jedan od 8 festivala te vrste u svijetu, a Učilište i Grad Veliku Goricu pozicionirao na mapu svjetskih kulturnih događanja.
7. Broj polaznika škole stranih jezika iz godine u godinu se značajno povećavao tako da je broj upisanih, primjerice, prošle godine bio 334, a ove godine imamo 403 upisana polaznika, što prate i rezultati realizacije ostvarenih prihoda.
8. Učilište je počelo izdavati časopis „Gorica.hr“ koji se distribuira u 15 000 primjeraka te je time intenzivirana izdavačka djelatnost Učilišta.
9. Kreiran je i novi vizualni identitet lista „Žir“ u izdanju Učilišta, a u pripremi su i novi programi za 2015. godinu, s kojima smo već i započeli.

Kako bi se dobio što bolji uvid u rezultate rada, u sljedećim tabelarnim prikazima donosim ostvarene prihode, uzevši u obzir pokazatelje za 2011. i 2014. godinu, uz napomenu da se ostvareni rezultati odnose isključivo na programski dio financijskog plana. Kao što je vidljivo iz samih prikaza, drastično se smanjila potpora Ministarstva kulture, s naglaskom da potpora Županije raste. Nadalje, vidljivo je da vlastiti prihod značajnije raste s iznosa od 1.610 958,55 kuna u 2011. godini, na iznos od 1.987.163,67 kuna u 2014. godini.

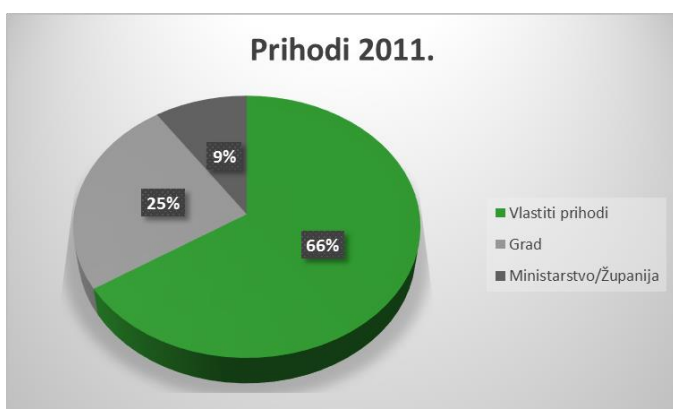
REALIZACIJA 2011. PROGRAMSKI DIO

DJELATNOST	VLASTITI PRIHODI	GRAD	ŽUPANIJA/MINISTARSTVO	UKUPNO
Obrazovanje	825.241,30			825.241,30
Kazališna djelatnost	317.996,70	294.857,35	161.287,83	774.141,88
Glazbena i manifestacije	13.920,00	184.886,23	22.886,77	221.693,00
Kinematografska djel.	141.865,00	7.737,83		149.602,83
Izdavačka djel.	47.445,42	116.541,40	47.784,77	211.771,59
Ostalo	264.490,13			264.490,13
UKUPNO	1.610.958,55	604.022,81	231.959,37	2.446.940,73

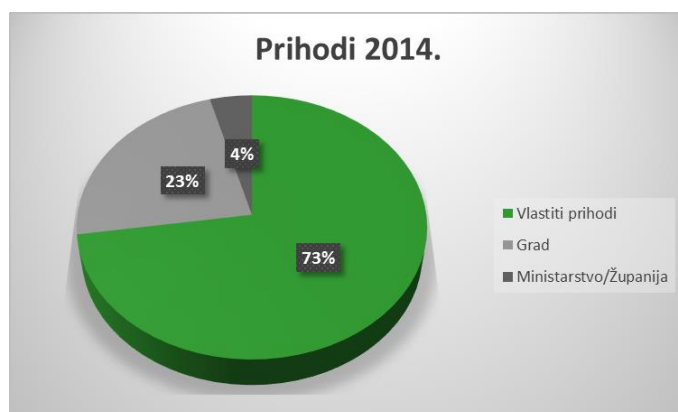
REALIZACIJA 2014. PROGRAMSKI DIO

DJELATNOST	VLASTITI PRIHODI	GRAD	ŽUPANIJA/MINISTARSTVO	UKUPNO
Obrazovanje	974.915,80			974.915,80
Kazališna djelatnost	423.727,00	310.965,31	66.000,00	800.692,31
Glazbena i manifestacije	29.105,22	197.111,52	50.000,00	276.216,74
Kinematografska djel.	263.792,46	4.259,00		268.051,46
Izdavačka djel.	25.924,19	120.474,76		146.398,95
Ostalo	269.699,00			269.699,00
UKUPNO	1.987.163,67	632.810,59	116.000,00	2.735.974,26

Prihodi 2011.



Prihodi 2014.



PRIJEDLOG PROGRAMA RADA

Na temelju dosadašnjeg rada, znanja i iskustva u Pučkom otvorenom učilištu Velika Gorica, s obzirom na podjelu djelatnosti prema Statutu Pučkog otvorenog učilišta, svoj prijedlog programa rada podijelit ću prema postojećem unutarnjem ustrojstvu na Odjel za obrazovanje, Odjel za kulturu i Gradsko kazalište Scena „Gorica“, dodajući kategoriju Ostali programi koji se tiču rada cijelog Učilišta:

I. ODJEL ZA OBRAZOVANJE

II. ODJEL ZA KULTURU

III. GRADSKO KAZALIŠTE – SCENA „GORICA“

IV. OSTALI PROGRAMI

I. ODJEL ZA OBRAZOVANJE

1.1. E-learning

Budući da smo prošle godine ponudili cijelu paletu novih programa iz stranih jezika:

- konverzacijski tečajevi engleskog, njemačkog, talijanskog, španjolskog, ruskog i turskog jezika
- brzi tečajevi engleskog i njemačkog jezika
- tečajevi za umirovljenike
- ljetna škola engleskog, njemačkog, talijanskog, francuskog i španjolskog jezika
- igraonica na njemačkom jeziku,

jedan od glavnih zadataka bio bi uspostava sustava e-learning. Živimo u vremenu modernih tehnologija i globalizacije, koje donosi brze promjene u svim aspektima ljudskog života. Svakodnevno se razvijaju nove tehnologije, a opći razvoj zahtijeva nova znanja i vještine. Upravo iz tog razloga smatram da se Učilište mora prilagoditi uvjetima koji su trenutno aktualni na tržištu, a to je svakako učenje na daljinu, jer se sve više pojavljuje potreba za što bržim, pravovremenim obrazovanjem, koje će istovremeno biti lako dostupno. Osim osnovne upotrebe multimedije i interneta u sklopu svakodnevnog formalnog obrazovanja, danas se putem sustava e-learninga omogućava i organizacija konferencija, online obrazovanje zaposlenika u nekim tvrtkama kao i različiti komercijalni tečajevi.

Smatram kako bi sa sustavom e-learninga podignuli ljestvicu kvalitete obrazovnog programa jer upravo e-learning omogućava sudjelovanje u nastavi korisnicima iz različitih krajeva, različitih udaljenosti, različitog rasporeda radnog vremena i sličnih okolnosti zbog kojih im klasična nastava ne odgovara, odnosno nije moguća. U takvom sustavu korisnici sami biraju kada će i kako pristupiti e-learningu s obzirom na to da imaju stalan pristup materijalima i nastavi koju polaze. Trebala bi se uložiti značajna sredstva u opremanje učionice, ali i u edukaciju samih predavača, koje bih pokušala ostvariti putem EU projekta.

1.2. Cjeloživotno obrazovanje

Cjeloživotno obrazovanje obuhvaća cjelinu procesa učenja namijenjenih ostvarivanju razvoja osobnosti, osposobljavanja za zapošljivost, stjecanju kvalifikacija za prvo zanimanje, prekvalifikaciju, stjecanju i produbljivanju stručnih znanja, vještina i sposobnosti. Budući da se cjeloživotno obrazovanje temelji i na načelima cjeloživotnog učenja, jedan od ciljeva bio bi, uz postojeće, uspostava ponude novih programa formalnog obrazovanja odraslih i to iz područja prekvalifikacija, osposobljavanja i usavršavanja.

Neki programi s kojima bismo najprije započeli su: konobar – s obzirom na to da podaci dobiveni od HZZ-a ukazuju na veliku potražnju upravo ovog zanimanja; voditelj izrade i provedbe projekata financiranih iz EU fondova – s obzirom na to da je vrijedno znanje povlačenja bespovratnih sredstva za mnoge obrtnike, poduzetnike, ali i one koji traže svoje mjesto na tržištu rada još uvijek nepoznanica; samostalni knjigovođa; soboslikar; te nova poljoprivredna zanimanja poput voćara, pčelara i sl.

Ponudu programa bismo razvijali sukladno informacijama dobivenim istraživanjem tržišta rada.

1.3. Cjeloživotno učenje

Pod cjeloživotnim učenjem podrazumijeva se svaka aktivnost učenja koju pojedinac tijekom cijeloga života poduzima radi unaprjeđenja vlastitih znanja, vještina i kompetencija. Ono obuhvaća učenje u svim životnim razdobljima, počevši od rane mladosti pa sve do starosti i u svim oblicima u kojima se ostvaruje (formalno, neformalno i informalno). Učenje je pritom kontinuirani proces u kojem su rezultati i motiviranost pojedinca za učenje u određenom životnom razdoblju uvjetovani znanjem, navikama i iskustvima učenja stečenima u mlađoj životnoj dobi. Najčešći ciljevi cjeloživotnog učenja su uglavnom ekonomske prirode, poput postizanja veće konkurentnosti i trajne zapošljivosti. S druge strane, postoje i jednako važni ciljevi koji pridonose aktivnijoj ulozi pojedinca u društvu. Ti su ciljevi: poticanje društvene

uključenosti, razvoj aktivnoga građanstva te razvijanje individualnih potencijala pojedinaca. Uz potrebu podizanja svijesti o važnosti ulaganja u cjeloživotno učenje i stjecanje kvalifikacija potrebnih za samoostvarenje, povećanje kvalitete življenja, poboljšanje obrazovne strukture stanovništva, trajno osuvremenjivanje sadržaja i metoda obrazovanja na svim razinama obrazovnog sustava, važno je osvijestiti i spoznaju o stalnoj brizi Učilišta kao nositelja obrazovnog sustava.

Važnost cjeloživotnog učenja ne treba posebno naglašavati, međutim jedna od glavnih zadaća bila bi uspostava cijele palete programa iz područja obrazovanja koja bi se mogla ponuditi, odnosno koja bi nadopunila postojeće tečajeve i radionice, te bi svakom pojedinom polazniku pružila širok spektar ponuđenih programa. Već ove godine oformila bi se radna skupina profesora/ica koja bi provela ispitivanje potreba, te bi na temelju dobivenih povratnih informacija krenuli s izradom naslova programa koji interesiraju naše polaznike. Jedino analizom postojećeg stanja, možemo dobiti realan prikaz potreba.

II. ODJEL ZA KULTURU

U odjelu za kulturu odvijaju se:

1. kinematografska
 2. izdavačka
 3. glazbena
 4. galerijska djelatnost,
- pa ću i prijedlog pojedinih programa navesti prema spomenutoj podjeli.

1. Kinematografska djelatnost

1.1. Europa Cinemas

Jedan od najvažnijih ciljeva u kinematografskoj djelatnosti Učilišta bi svakako trebao biti daljnje nastojanje da što jasnije prezentiramo ulogu Kina Gorica kao dijela kulturno-obrazovne ustanove te podignemo razinu kvalitete programa koje nudimo. Budući da smo započeli suradnju s udrugama koje u naš grad i naše kino dovode festivale (primjerice Udruga „Mistična bića“ i Festival „FIFES“, ili Udruga „Djeca susreću umjetnost“ i Program „Sedmi kontinent“), smatram da i u sljedećim godinama možemo ostvariti suradnju s brojnim udrugama i biti organizatori ili suorganizatori te domaćini brojnih festivala koji ili već postoje ili ih tek treba osmisliti.

Na tragu toga u idućim godinama glavna zadaća bi bila ostvariti članstvo u asocijaciji Europa Cinemas kao preduvjet za financijsku potporu nezavisnim i art kinima.

Europa Cinemas je prva i najveća europska kinomreža čiji je cilj osigurati operativnu i financijsku potporu kinima koja se obvezuju na prikazivanje značajnog broja europskih filmova, a osobito onima koja će ponuditi događanja, inicijative i promotivne aktivnosti usmjerene na djecu i mladu publiku. Budući da su neki od kriterija za prihvaćanje u članstvo:

- 50% repertoara posvećenog europskom filmu
- kontinuirane revije, festivali, posebne projekcije
- redovni edukativni programi za djecu
- radionice, skupovi, tribine za mladež
- poticanje na umrežavanje dvaju i više kina u tzv. mini kinomreže na nacionalnoj, ali osobito na europskoj razini,

smatram da ispunjavamo gotovo većinu navedenih kriterija, a kako bismo ispunili sve, potreban nam je partner. Potencijalni partner s kojim bismo aktivno krenuli u pregovaranje i suradnju bila bi „Kristalna kocka vedrine“ iz Siska. Dakle, naše Kino bismo članstvom u Cinemasu podigli na jedan viši nivo, a usput i dobili dodatan izvor financiranja filmskog programa.

Svakako jedan od programa u narednim godinama trebale bi biti matinee za umirovljenike, obiteljski film i naravno nastavak započetog programa „Praznici u Kinu Gorica“ uz još pojačane propagandne aktivnosti.

1.2. Satelitski prijenosi

Nakon brojnih zemalja u Europi kao što su Njemačka, Belgija, Francuska ili Austrija, među zemlje koje prenose ponajbolje Metropolitanove izvedbe od siječnja 2009. uključila se i Hrvatska, odnosno dvorana „Lisinski“. Smatram da i naše Učilište, odnosno Kino Gorica s ulaganjem u nabavku opreme za satelitske prijenose može pridonijeti izuzetnoj kvaliteti ponude kinoprograma.

Satelitski prijenosi opera i baleta prenosili bi se s najvećih svjetskih scena: Metropolitan opere iz New Yorka, Royal Opera House iz Londona, Boljšoj teatra iz Moskve, kao i velikih sportskih događanja koji bi bili namijenjeni svim generacijama gledatelja. Prijenosi baleta i opera podudaraju se sa sezonama najvećih svjetskih teataru za koje su dogovorena prava prijenosa. Održavale bi se jedanput mjesečno u večernjim satima, kao i u kazalištu. Cijena ulaznica bi naravno bila skuplja nego što je redovna cijena kino ulaznica jer bi se radilo o prijenosima uživo.

Kod ovakvih projekcija cilj nije velika zarada, s obzirom na to da je riječ o projekcijama koje idu jednom mjesečno, već da publici omogućimo alternativne sadržaje koje inače ne bi bila u mogućnosti pogledati.

1.3. Kino na otvorenom

U ljetnim mjesecima (srpanj – kolovoz) bilo bi zanimljivo iskoristiti jedinstvenu poziciju atrija bivše Galerije Kordić za obogaćenje programa. Naravno, to dolazi u obzir tek nakon sanacije i uređenja samog prostora. Jednom tjedno (jedan od dana vikenda) u 21 sat bismo organizirali projekciju ne toliko komercijalnog, ali svakako kvalitetnog filmskog naslova, nakon koje bi se posjetitelji mogli još zadržati u razgovoru uz popratni sadržaj. Pokušali bismo uz neke naslove dovesti i goste večeri.

Učilište posjeduje DVD i BLUREY, a kao ekran može poslužiti stražnji zid prostora ili već postojeće dovoljno veliko platno koje se nalazi u Domu kulture, a koje je i kupljeno za projekcije u takvim i sličnim uvjetima.

Cilj ovakvog programa bio bi:

- korištenje prostora koji je već dugo izvan bilo kakve funkcije
- još jedan program za izuzetno malo novca (predviđamo pokriti najamnine filmova naplatom ulaznica)
- mogućnost prikazivanja kvalitetnih nekomercijalnih filmova koji imaju svoje mjesto i publiku, ali nisu za veliku dvoranu

1.4. Revija hrvatskog putopisnog filma

Putopisni film je prvi poznati oblik dokumentarnog filma. Prve zapise kamerom radili su ljudi kako bi ovjekovječili svoja putovanja kao vlastiti podsjetnik ili uspomenu, ali i kako bi podijelili iskustva s onima koji si takva putovanja ne mogu priuštiti.

Tijekom višegodišnje suradnje s hrvatskim putopiscima, kroz program predavanja, pokazalo se da većina njih svoje doživljaje različitih zemalja, ljudi, kultura, tradicija bilježi kamerom na često profesionalan način, no do sada nije bilo organiziranog festivala ili revije tih filmskih i videouradaka u kinima. Ove godine je u okviru Croatian Travell Festivala u Šibeniku raspisan i natječaj za najbolji putopisni film, a izabrani radovi će biti prikazani i nagrađeni za vrijeme trajanja Festivala.

Festival na tu temu (domaći ili međunarodni) povezan je s visokim troškovima i angažmanom velikog broja ljudi, stoga bi revija bila prihvatljivije rješenje: gledateljima bismo ponudili sličan ili isti sadržaj uz mnogo manje troškove. Isto tako, festivalski program je određen filmovima

koji su stigli putem natječaja, a izbor filmova za reviju nije ograničen nikakvim propozicijama osim dostupnosti i kvalitete materijala.

Revija bi trajala tri dana, s naglaskom na dane vikenda i to s tri do pet filmova dnevno (ovisno o trajanju), a bila bi popraćena razgovorima s autorima i izložbom putopisnih fotografija autora filmova.

2. Izdavačka djelatnost

2.1. „Plavi žabac“

Po uzoru na list „Žir“, list namijenjen osnovnoškolcima s velikogoričkog i područja susjednih općina, namjera je u okviru izdavačke djelatnosti Učilišta pokrenuti i novi časopis za djecu vrtićkog uzrasta pod nazivom „Plavi žabac“. Velika Gorica već godinama nosi status Grada prijatelja djece, a tome svakako pridonose naši dječji vrtići te ustanove i institucije koje svojim radom, aktivnostima i sadržajima omogućuju najmlađim stanovnicima našega grada bezbrižno, zanimljivo i ispunjeno djetinjstvo. Želja mi je da ovim časopisom to predstavimo široj javnosti. Zašto „Plavi žabac“? Ime nije slučajno odabrano, jer plava žaba je stalni stanovnik Turopoljskog luga. Radi se, zapravo, o močvarnoj smeđoj žabi kod koje mužjaci u vrijeme parenja poplave te je ova vrsta žabe poznata i kao plava žaba. Iako ova vrsta nije specifična samo za naše krajeve, spada u prirodne zanimljivosti i osobitosti Turopolja čijoj bi se popularizaciji u budućnosti svakako trebalo posvetiti.

Cilj ovog projekta obuhvatio bi prezentaciju projekata i programa koji se provode i organiziraju u velikogoričkim dječjim vrtićima, zanimljiva događanja i aktivnosti u kojima sudjeluju mališani. Programske sadržaje predstavili bi i dječji odjel Gradske knjižnice, Centar za djecu mlade i obitelj, a naravno i Učilište.

Namjera je da ovaj projekt ne ostane samo na časopisu, već da u suradnji s udrugama na području Grada pokušamo iskoristiti potencijal, ne samo plave žabe već kompletne flore i faune Turopoljskog luga i Turopolja te kroz edukacije, poučne staze i predavanja razvijamo i edukativne programe i radionice za vrtićke i osnovnoškolske uzraste te kod djece potičemo osviještenost za ekologiju i brigu za okoliš, ali ih i educiramo o kraju u kojem žive ili im je u neposrednoj blizini. Budući da su plave žabe plave samo otprilike 20 dana u mjesecu ožujku, postoji i inicijativa da se jedan dan u tom mjesecu odredi kao dan plave žabe. Svoje aktivnosti bih usmjerila na uključivanje gradskih odjela i ustanova te svakako Turističke zajednice Grada Velika Gorica, da zajednički osmislimo edukativni projekt *Put plave žabe* koji bi uključivao dječje igrice, ali i poučne staze na samom lokalitetu.

2.2. Digitalno izdavaštvo

Ovakav oblik izdavaštva u svijetu je relativno razvijen, te digitalna izdanja postotkom premašuju tiskana izdanja, dok je kod nas to prisutno u manjoj mjeri. U Hrvatsku su također doprli određeni elementi, no unatoč velikom napretku, ovoga trenutka mnoge stvari su tek zanimljiva novotarija, ali se predviđa da će razvoj ići u dubokom restrukturiranju izdavaštva. Na neki način ovo su pripreme za to restrukturiranje. Ukoliko ove pripreme ranije započnu, steći će se dragocjeno iskustvo za onaj trenutak kad to postane imperativ.

Već danas su na internetu prisutne mnoge digitalne knjige, na različite načine i u različitim formatima – od formata gdje su sačuvani svi elementi knjige (tekst i slike), do posebnih knjiških formata (cbr i slično), pa do formata gdje je sačuvan samo tekst (doc format).

Pravo komercijalno digitalno izdavaštvo je tehnički i marketinški zahtjevniji problem, no u principu se i u njega možemo uključiti. Naravno, kao mali izdavač mi ne možemo biti nositelj ovakvog trenda, nego se možemo uključiti u razvoj unutar hrvatskih okvira.

Digitalnim izdavaštvom omogućili bismo korisnicima lakši pregled, odnosno uvid u izdanja koja imamo, ali i pokazali da Učilište prati trendove i prilagođava se uvjetima na tržištu.

2.3. Suradnja s Međunarodnom knjižnicom za mlade (Internationale Jugendbibliothek), Njemačka

IJB je međunarodna knjižnica u Njemačkoj koja prikuplja knjige za djecu, te organizira različite aktivnosti vezane uz dječju knjigu, tako da je to, zapravo, jedan veliki međunarodni centar dječje knjige. Zanimljivo je da ova knjižnica već sada ima dvije tisuće knjiga na hrvatskom jeziku pa je kao velika mogućnost prepoznata uspostavu suradnje, s kojom bi se krenulo već ove godine. Kao osnovno, poslali bismo im sva naša izdanja dječjih knjiga, da budu dostupna njihovim korisnicima, te informacije o našim izdanjima (poveznica na našu internetsku stranicu i ostale informacije koje eventualno budu tražili). Također bismo pratili njihove projekte i ukoliko se pojavi nešto zanimljivo za nas, uključili bismo se u njih.

3. Glazbena djelatnost

3.1. Natjecanje amaterskih zborova

Budući da u Velikoj Gorici i okolici postoje brojni zborovi amaterske prirode koji su vrlo aktivni i česti partneri u realizaciji naših manifestacija, ideja je pokrenuti natjecanje zborova amatera. Ovaj program odvijao bi se u sklopu Goričkih večeri ili neposredno prije, odnosno nakon navedene manifestacije. Natjecanje bi se odvijalo u večernjim satima, na otvorenom kako bi što više naših sugrađana imalo priliku čuti sve zborove. Ovakva vrsta programa otvara

moćnosti i suradnje sa županijama, posebice Zagrebačkom županijom, s brojnim gradovima i općinama.

Cilj ovakvog programa bio bi podizati glazbenu kulturu mladih, poticati aktivno bavljenje glazbom, omogućiti afirmaciju glazbenog stvaralaštva, prikazati najvrjednija ostvarenja rada pjevačkih zborova.

3.2. Svjetski dan glazbe „Gorica pjeva, svira i pleše“

Svjetski dan glazbe obilježava se svake godine 21. lipnja susretima i nastupima amaterskih i profesionalnih glazbenika na otvorenim pozornicama te gradskim ulicama i trgovima diljem svijeta. Raznim glazbenim priredbama ujedno se obilježava i kalendarski početak ljeta.

Ideja o Svjetskom danu glazbe začeta je 1976. godine u Francuskoj. Američki glazbenik Joel Cohen, tada zaposlenik jedne francuske radijske postaje, predložio je cjelonoćnu glazbenu proslavu ljetnoga solsticija. Njegovu je ideju pet godina poslije prihvatio tadašnji francuski ministar kulture Jack Lang, a prva je proslava pod nazivom Fête de la Musique (Festival glazbe) održana 21. lipnja 1982. u Parizu. Od tada do danas glazbeni su se susreti i nastupi amaterskih i profesionalnih glazbenika povodom Svjetskoga dana glazbe i prvoga dana ljeta počeli organizirati u više od 460 gradova u 110 zemalja na svim kontinentima. U mnogim afričkim državama taj dan je proglašen i nacionalnim praznikom.

Dan glazbe pod nazivom „Gorica pjeva, svira i pleše“ održavao bi se jednom godišnje i to u mjesecu lipnju na Svjetski dan glazbe.

Namjera je pokazati javnosti svu raskoš pjevačkog, sviračkog i plesnog stvaralaštva na svim otvorenim i zatvorenim prostorima Grada. U programu bi sudjelovala kulturno-umjetnička društva sa širega područja Grada Velike Gorice, polaznici Umjetničke škole, vrtići, te pjevački, svirački i plesni ansambli svih dobnih skupina.

Na ovoj bi se manifestaciji prikazali svi vidovi umjetnosti – od folkloru do suvremenog plesa i rock glazbe. Ovaj Dan glazbe trebao bi prerasti u tradicionalnu manifestaciju, a time bi se potaknulo i mnoge mlade da se pridruže velikoj glazbenoj obitelji.

3.3. Festival kantautora

Učilište je organizator svjetski priznatog Brass festivala, kojih u svijetu ima tek osam. Smatram da je to dobar put kojim Pučko otvoreno učilište promovira ne samo sebe kao ustanovu već i cijeli Grad i Republiku Hrvatsku. Na tragu takvog promišljanja u mjesecu lipnju održao bi se još jedan festival, Festival kantautora, koji bi također ugošćivao izvođače iz drugih zemalja. Do sada smo surađivali s Udrugom „Izlaz“ iz koje je rođena ideja da taj događaj pretvorimo u

festival. Koncept samog Festivala je jedinstven zbog čega je on idealna podloga za promociju Grada i Učilišta kao mjesta poznatog po jedinstvenim festivalima. Radi se, ne samo o jedinstvenom glazbenom doživljaju, već i o vizualnoj posebnosti i konceptualnoj namjeni. Naime, izvođači nastupaju na osam pozornica složenih u krug, svojevrsan mini Stonehenge, gdje se publika nalazi unutar kruga, a izvođači sviraju okrenuti prema “unutra”. Svaki izvođač svira jednu pjesmu po krugu, i tako pet krugova zaredom, što daje posebno uzbudljiv audiovizualni dojam. 2015. bi prvi put bio predstavljen Festival kantautora koji će se održavati tri dana. U počecima bismo dovodili kantautore koji dolaze iz zemalja koje okružuju našu domovinu, a kasnijih godina, kada festival kao takav zaživi, dovodili bismo kantautore iz cijelog svijeta. Na ovaj način pratili bismo trendove glazbene industrije i sve veće pojavnosti kantautora na glazbenoj sceni kako kod nas tako nešto puno više u zapadnijim zemljama Europske unije.

4. Galerijska djelatnost

4.1. Fenomen Doma kulture

Budući da Galerija Galženica djeluje u sklopu Doma kulture Galženica, krajem ove godine organizirala bi se tematska izložba posvećena fenomenu Doma kulture. Domovi kulture, odnosno takozvani centri za kulturu, bili su dio posebne kulturne politike u bivšoj državi. Dom kulture u kojem radimo izgrađen je 1980. u posljednjem valu izgradnje kulturnih centara. Uže gledajući, on je dio zagrebačkog kulturnog prstena kojeg čine kulturni centri u Remetincu, Maksimiru i Dubravi. Šire gledano, značaj njegove pojave se može mjeriti s nizom drugih kulturnih centara u Hrvatskoj (Sisak, Split, Čakovec itd.) čija je važnost veća što je grad u kojem je izgrađen manji. Ovakve vrste izložbi pokušali bismo imati ili svake ili svake dvije godine, odnosno ukoliko uspijemo dogovoriti suradnju s ostalim domovima kulture, namjera je da ovo postane svojevrsna manifestacija koja bi daleko premašivala regionalne okvire.

III. GRADSKO KAZALIŠTE – SCENA „GORICA“

1. Festival hrvatske bajke

Pučko otvoreno učilište Velika Gorica u suradnji s Ministarstvom kulture i Bibliotekom „Mala Zvona“ pokrenulo bi „Festival hrvatske bajke“. Festival bi se održavao na regionalnoj razini, a na njemu bi, tijekom pet dana, bile prikazivane kazališne predstave s tematikom hrvatskih bajki. Ideja je ugostiti kazališne produkcije iz drugih gradova Republike Hrvatske koji u svojoj produkciji, unutar dvije prethodne godine, imaju na repertoaru predstave s tematikom hrvatskih bajki. Za vrijeme trajanja „Festivala hrvatske bajke“, između termina prikazivanja predstava, čitale bi se bajke, razgovaralo bi se s etnolozima o hrvatskoj baštini, održavale bi se radionice povezane s hrvatskim bajkama i mitovima.

Prijedlog termina „Festivala hrvatske bajke“ je da se on održava svake godine početkom mjeseca svibnja.

S obzirom na veliki broj proslavljenih autora dječje književnosti s ovog područja, svrha Festivala je očuvanje kulturne baštine i edukacija djece i mladih o stoljetnoj književnoj tradiciji Hrvatske.

2. Sjećanje na ...

Manifestacija kojom bismo obilježavali sjećanje na književnike koji su živjeli i djelovali na području Turopolja, ili na bilo koji drugi način bili povezani s njim. S obzirom na to da postoji mnogo zapisa mogli bi se uprizoriti njihovi životi ili životi likova njihovih najpoznatijih djela. Tako bi, na primjer, afirmirani glumci koji su već surađivali s našim kazalištem mogli publici zorno dočarati život najpoznatijeg turopoljskog književnika Jurja Habelića ili predstaviti likove iz popularnih romana najpoznatijeg turopoljskog zeta – Augusta Šenoe. Program ovakvog karaktera održavao bi se u početku dva puta godišnje, u čast dvojici navedenih književnika i to na obljetnicu njihova rođenja ili smrti, a kasnije, kako bismo uključivali i ostale književnike, tako bi se i broj dana obilježavanja recipročno povećavao.

Ovdje bi se radilo i o vrlo uskoj suradnji s Gradskom knjižnicom s kojom bismo zajednički osmišljali koncept manifestacije.

3. „Lektira u kazalištu“

Po uzoru na projekt Hrvatskog narodnog kazališta „Varaždin“ koji provodi u suradnji s Varaždinskom županijom, planiramo u Sceni „Gorica“ osmisliti i provesti program „Lektira u kazalištu“. U ovom programu Učilište bi ostvarilo još jednu u nizu suradnji s osnovnim i

srednjim školama velikogoričkog područja. Cilj programa bio bi proširivanje znanja i utvrđivanje gradiva iz hrvatskog jezika i lektire kroz kazališnu umjetnost, te stjecanje opće kulture i navike odlaska u kazalište kod osnovnoškolaca i srednjoškolaca. Program bi se sastojao od nekoliko predstava godišnje koje bi obrađivale tematiku obaveznih lektira propisanih Nastavnim planom i programom.

IV. OSTALI PROGRAMI

Ostali programi podrazumijevaju područja koja uključuju, na neki način gotovo sve djelatnosti, od kojih bih posebno izdvojila nužne aktivnosti, a čiji je naglasak na EU fondovima, rekonstrukciji Galženice te modernizaciji učionica.

1. Povlačenje sredstava iz EU fondova

Budući da Učilište svakako ima ljudski potencijal, posebna pažnja posvetila bi se upravo ovom izvoru financiranja, ali i stalnoj edukaciji djelatnika. Naglasak bi bio na oformljivanju tima unutar Učilišta koji bi bio zadužen educirati se iz navedenog područja, pratiti natječaje, izrađivati programe kao bazu za polazište i educirati se u pisanju samih projekata. Potencijal koji postoji svakako treba dalje razvijati, pronalaziti adekvatne partnere i raditi na podizanju kvalitete znanja.

Jedan od projektnih prijedloga koji bi trebalo pokušati aplicirati prilikom sljedećeg raspisivanja natječaja, a za koji već postoje osmišljeni planovi aktivnosti i koji smo počeli razvijati, bio bi vezan uz hortikulturnu terapiju, odnosno ciljane skupine bi bile osobe s invaliditetom i osobe s teškoćama u razvoju. Partneri na ovom projektu bi bili VG Komunalac d.o.o. i Centar za odgoj i obrazovanje Velika Gorica.

Svrha projekta je osobama s invaliditetom, kao i osobama s teškoćama u razvoju pružiti, ne samo mogućnost zapošljavanja, nego i program koji će njih kao osobe ispunjavati i davati im osjećaj korisnosti svom društvu, svojoj zajednici i sebi samima.

2. Rekonstrukcija Galženice

Budući da je objekt na Trgu Stjepana Radića doista dotrajavao i već se godinama pokušavaju iznaći sredstva za njegovu rekonstrukciju, ovo bi svakako bio jedan od prioriteta u sljedećim godinama rada. Naime, u Galženici djeluje naša moderna Galerija Galženica, tamo je i dječje kazalište, Gradska knjižnica te prostorije Gradske četvrti. Imajući u vidu razvoj Grada kao urbanog područja kojem se okreće sve više mladih obitelji s djecom, ali koji isto tako ima veliku

zajednicu ljudi treće životne dobi, te osluškujući potrebe naših sustanara, posebice Gradske knjižnice, ovom projektu se treba pristupiti s dužnom pažnjom odgovornog gospodara, ali i vizionara. Naime, namjera je da se svakako u novom projektu inzistira na zatvaranju terase i osmišljavanju konceptualnog sadržaja (poput stalne postave naših umjetničkih djela koja se nalaze u Fundusu Galerije) koji bi bio primjeren i za čitaonicu, radionicu, brojne manifestacije koje traže prikladan i zatvoren prostor, ali ujedno i prostor koji će svojim uređenjem i stilom biti korak ispred vremena. U suradnji sa svim aktivnim promišljateljima zainteresiranim za uređenje ovog prostora i angažman u prostoru te naravno s ljudima struke, ozbiljno bi se trebalo posvetiti konceptualnom osmišljavanju programa koji bi se odvijali u novouređenim prostorima. Brojni programi koje bi osmislili za cjeloživotno učenje, svoju provedbu bi imali upravo u tom prostoru. Isto tako s posebnom pažnjom bi se trebalo posvetiti redizajnu naše male dvorane, odnosno dvorane u kojoj se odvija dječje kazalište te brojni koncerti, performansi i slično. Namjera je da se dječje kazalište koje tamo odlično funkcionira još više vizualno istakne, da dobije svoju prepoznatljivost (primjerice počeli smo s plakatima „Nedjeljom u pet“ i u tom pravcu bi se trebalo nastaviti). Naravno da se u potpunosti mora prilagoditi i gledalište i sam unutarnji ambijent našim najmanjim korisnicima. Dakle, namjera je da Galženica bude prepoznata kao dječje kazalište, kao moderna galerija, kao knjižnica, kao prostor susreta različitih generacija i različitih kulturnih interesa. Galženicu vidim kao moderno multikulturalno središte koje bi trebalo parirati i najmodernijim građevinama, a koje bi svojim programima nadilazilo lokalne okvire svoje zajednice.

3. Modernizacija učionica

Od rekonstrukcije Učilišta 2005. godine, nije bilo značajnijih ulaganja u modernizaciju opreme u učionicama u kojima se odvijaju programi obrazovanja. Radi praćenja trendova edukacija, u skorijem razdoblju trebalo bi uložiti određena sredstva u nabavku opreme za tzv. Wi-fi internetski pristup. S obzirom na to da smo pri kraju realizacije uspostave brzog optičkog interneta, dodatno bismo uložili u nekoliko širokopojsnih antena, koje bi nam omogućile Wi-fi pristup, ne samo u učionicama, već u cijeloj zgradi. Na taj način bismo stvorili osnovne uvjete za daljnju digitalnu modernizaciju učionica i omogućili profesorima/cama i korisnicima suvremene uvjete rada.

PRIJEDLOG RAZVOJA

Polazeći od temeljnog zahtjeva da se iskoriste i valoriziraju resursi Pučkog otvorenog učilišta Velika Gorica, s kojima sam se do sada upoznala, a vezano za dugoročno povećanje kulturno-obrazovne kvalitete života žitelja Grada Velike Gorice i njezine okolice, namjera je da se poveća ponuda kulturnih i obrazovnih sadržaja u svrhu boljeg kulturnog i obrazovnog uzdizanja građanstva kroz sljedeće aktivnosti:

- Uspostavljanje jasne vizije razvoja Pučkog otvorenog učilišta Velika Gorica
- Definiranje strateške smjernice razvoja
- Poticanje procesa unaprjeđenja i razvoja cjelokupne kulturne i obrazovne ponude
- Definiranje strategije promocijskih aktivnosti
- Definiranje projekata koji će omogućiti bolju konkurentsku poziciju Pučkog otvorenog učilišta Velika Gorica kao kulturne i obrazovne ustanove

Plan razvoja Pučkog otvorenog učilišta Velika Gorica išao bi u smjeru ostvarenja vizije kulturnog i obrazovnog napretka Grada Velike Gorice te njenog šireg i užeg ruralnog područja u kojem se prepoznala potreba za brojnim kulturnim događanjima i manifestacijama. Kao primjer dobre prakse, ističem suradnju s Osnovnom školom Šćitarjevo, s kojom redovito surađujemo u organiziranju koncerata ozbiljne glazbe i koji su odlično posjećeni.

Tradiciju, koja se izgradila u ovom mjestu, nastavili bismo i u nekim drugim lokalnim sredinama. Jednako tako, prisutni smo i u područnim vrtićima i školama s programom predškolskog i đачkog obrazovnog programa te ponudu takvih i sličnih programa predškolskog i školskog obrazovanja treba i dalje širiti. Velik napor uložio bi se u kulturno opismenjavanje stanovništva okolnih područja. Naime, jedna od zadaća ove Ustanove je i da se brine i da razvija kulturnu i obrazovnu tradiciju svih naraštaja pa vjerujem da treba početi s najmlađima. Bez obzira na silne marketinške napore koji se ulažu u promociju programa, ukoliko građani nisu naviknuli odlaziti u kino, kazalište, kupovati knjige, dolaziti na predavanja, ulagati u obrazovanje, napori su puno veći i sami procesi puno duže traju. Vizija je da se što je moguće više kulturnih i obrazovnih sadržaja ponudi i realizira izvan samog područja Grada.

Temeljne odrednice razvoja oslanjaju se na:

- Stvaranje vizualnog identiteta Ustanove sa započetim vizualima te time i vizualnog identiteta samoga Grada
- Kontinuirani rad na kvaliteti – kreiranje kulturnih i obrazovnih programa koji će osigurati jedinstven doživljaj pri posjetu programima Pučkog otvorenog učilišta Velika Gorica.

Programi koji se kreiraju s jedne strane moraju zadovoljiti interes publike, ali s druge strane treba poticati publiku da što više posjećuje programe koji ne spadaju u takozvane komercijalne programe. Isto tako, kroz nekomercijalne programe treba poticati sudionike na razmišljanje, kako o sebi, tako i o svojoj okolini, prostoru, i svijetu u kojem žive.

Iz temeljnih odrednica razvoja Pučkog otvorenog učilišta Velika Gorica kao glavne ciljeve razvoja moguće je izdvojiti sljedeće:

- Kreirati marketinški prepoznatljiv imidž kako Ustanove tako i svakog segmenta unutar Ustanove po predloženim i započetim vizualima, s naglaskom na stvaranju prepoznatljivog vizuala za glazbenu djelatnost. Nastaviti s razrađivanjem započetog 10410 vizuala i što više mogućnosti iscrpiti upravo iz brojčanih oznaka.
- Stvarati kulturne programe koji će biti prepoznatljivi za naše područje, našu Ustanovu, naš grad na državnoj i međunarodnoj kulturnoj sceni. Tu prvenstveno treba raditi na stvaranju i kreiranju novih festivala koji će biti orijentirani povezivanju Učilišta s ostalim kulturnim ustanovama na regionalnoj i međunarodnoj kulturnoj razini.
- Kontinuirano i proaktivno djelovati na održivi kulturni razvoj Ustanove koji svim sudionicima, tj. kulturnoj ponudi, posjetiteljima kao i stanovnicima Grada Velike Gorice mora pružiti ugodnu i atraktivnu sredinu, uzimajući u obzir potrebe, ali i razvitak društva.
- Kreirati prepoznatljiv portfelj obrazovnih programa kojim bi se pružila mogućnost cjeloživotnog obrazovanja i cjeloživotnog učenja.
- Osigurati što bolje uvjete za postizanje kvalitetnih kulturnih i obrazovnih programa i na taj način osigurati bolju konkurentnost Ustanove, što znači tražiti i osiguravati financijska sredstva i izvan proračuna, odnosno općih prihoda.
- Osigurati željenu razinu kvalitete svih usluga, kroz podizanje tehničkih uvjeta, koji čine kulturno-obrazovne programe Pučkog otvorenog učilišta Velika Gorica, kontinuirano je pratiti i unaprjeđivati.

Što obilježava sadašnje stanje Pučkog otvorenog učilišta Velika Gorica?

Kroz swot matricu realno se mogu sagledati prednosti, nedostaci, mogućnosti i ograničenja postojeće tržišne pozicije Učilišta, a koje su itekako bitne za njegov daljnji razvoj. Definirana je na temelju podataka prikupljenih s terena i uvidom u tržišne (kulturne) trendove na domaćoj, ali i međunarodnoj kulturnoj sceni te stručne ekspertize. Kroz identificiranje glavnih prednosti i nedostataka dolazimo do osnove za pozicioniranje i definiranje aktivnosti. Nedostaci služe kao platforma za definiranje projekata i programa potrebnih da se unaprijede i stvore kulturni i obrazovni programi koji će se nuditi na tržištu.

PREDNOSTI	NEDOSTACI
<ul style="list-style-type: none">• Blizina Zagreba• Dobra prometna povezanost• Blizina zračne luke• Bogata kulturna baština• Očuvana tradicija folklor• Prepoznatljiv stvaralački opus• Mali broj kulturnih ustanova u Velikoj Gorici• Širok spektar kulturnih djelatnosti• Povoljne cijene proizvoda i usluga• Dobra suradnja s vrtićima i školama• Dobra lokacija obiju zgrada• Utjecaj vlasti na lokalnoj razini• Jedinstvenost proizvoda i usluga na području Grada	<ul style="list-style-type: none">• Blizina Zagreba• Nedovoljno valorizirana kultura• Neprepoznatljivost Pučkog otvorenog učilišta kao kulturne i obrazovne ustanove izvan Velike Gorice• Slaba povezanost s drugim kulturnim ustanovama u Gradu• Slaba uključenost lokalnog stanovništva u kulturne programe• Nedovoljna ulaganja u promociju• Financijska ovisnost realizacije programa i investicija o pomoćima, donacijama (odnosno gradskom, županijskom i državnom proračunu)• Nedostatak prostorijske/učionice/garderoba• Lokacija na dvije adrese• Utjecaj vlasti na lokalnoj razini• Dotrajala zgrada na Trgu S. Radića• Loša informatička i didaktička opremljenost prostorijske

PRILIKE	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> • Razvoj različitih oblika kulturne ponude u vezi s kulturnim nasljeđem • Privlačenje novih korisnika kulturnih programa iz drugih područja (blizina Zagreba) • Okretanje ka stanovništvu ruralnog dijela Velike Gorice kao potencijalnim korisnicima • Poboljšanje suradnje s ostalim kulturnim ustanovama Grada i stvaranje zajedničkih programa • Mogućnost ostvarivanja partnerskih veza s drugim ustanovama unutar iste Županije • Mogućnost ostvarenja partnerskih veza s drugim ustanovama u Gradu • Mogućnost ostvarenja suradnje s europskim i svjetskim ustanovama i pojedincima 	<ul style="list-style-type: none"> • Nezainteresiranost lokalnog stanovništva za kulturu • Administrativne prepreke razvoja kulturnih programa (smanjenje financiranja ustanova u kulturi) • Produljenje ekonomske krize • Konkurencija u neposrednoj blizini (blizina Zagreba) • Nemogućnost praćenja tehničkog i tehnološkog razvoja zbog nedostatka opreme • Promjena vlasti na lokalnoj razini • Trgovački centri koji nude bogat sadržaj za cijelu obitelj na jednom mjestu (trgovine, kino, igraonica i sl.) • Smanjenje proračunskih sredstava za realizaciju i promociju programa • Nedovoljno financijskih sredstava za promociju na širem području

Brendiranje ustanove

Pučko otvoreno učilište Velika Gorica najprepoznatljivija je kulturna ustanova u Gradu te, kao takva, mora i dalje nastojati pratiti sva očekivanja koja se pred nju postavljaju. Sve jače dolaze do izražaja i djelatnosti na koje se dijeli, tako svojim korisnicima nazivom Scena „Gorica“ pokušava nametnuti činjenicu da unutar njega postoji kazalište koje već sad ima i prepoznatljivo ime, isto je i s izdavačkom djelatnosti, koja se povezuje s nagradom „Albatros“. Svaka djelatnost treba raditi na kreiranju i svog vlastitog imidža unutar postojećeg sustava kako bi se javnosti što bolje prezentiralo čime se sve Učilište bavi i što sve nudi. Da bi se postiglo dobro brendiranje, svi djelatnici trebaju biti uključeni u osmišljavanje i kreiranje ponuda za svoje djelatnosti što itekako pridonosi promišljanju i poboljšanju kvalitete ponude programa Učilišta.

Pokretanjem novog vizualnog identiteta Učilište se orijentiralo prvenstveno prema lokalnoj zajednici naglašavajući važnost pripadnosti kulturi, tradiciji i baštini.

Proći će još nekoliko godina prije nego u potpunosti zaživi ideja konceptualno osmišljenog vizuala 10410. Postavlja se pitanje koliko je ljudima iz naše domovine poznat broj ili samo njegovo značenje, koliko je on nepoznanica za sve osobe koje se nalaze izvan Republike Hrvatske, odnosno koje ne žive na našem području. Upravo ta zainteresiranost za pojmovno značenje broja 10410 pruža razne mogućnosti stvaranja brenda Učilišta kao ustanove koja, s jedne strane, okreće svoj interes ka lokalnoj zajednici, ali, s druge strane, moderna je i razvijena ustanova koja prati trendove i želi svoje mjesto na europskom i svjetskom tržištu.

Kakva ustanova Pučko otvoreno učilište Velika Gorica želi i može biti u budućnosti?

U sagledavanju dugoročnog razvoja Ustanove važno je definirati viziju kojom se određuju smjer i način razvoja Ustanove. Vizija treba biti inspirativna slika razvoja, slika kako se želimo vidjeti u budućnosti. S jedne strane ona dopušta „maštanje“, a s druge strane treba se temeljiti na stvarnim resursima i mogućnostima koje Ustanova ima.

Viziju budućeg razvoja Pučkog otvorenog učilišta Velika Gorica moguće je izraziti kroz:

- Potrebu za stvaranjem prepoznatljive kulturne i obrazovne ustanove u cijeloj Hrvatskoj
- Težnju za očuvanjem naslijeđenih kulturnih vrijednosti
- Stvaranje novih programa prilagođenih globalnim promjenama i potrebama
- Učestalo praćenje trendova i prilagodba promjenama
- Naglasak na jačem korištenju činjenice da je Pučko otvoreno učilište Velika Gorica u neposrednoj blizini Zagreba s velikim brojem potencijalnih korisnika usluga

Vizija Pučkog otvorenog učilišta Velika Gorica polazi od primarne potrebe osiguranja kulturnih i obrazovnih potreba lokalne zajednice, održavanja tradicije i čuvanja kulturnih vrijednosti, ali i potrebe oblikovanja moderne kulturne i obrazovne ponude koja će posjetiteljima pružiti doživljaj inspiriran „životom po mjeri maloga grada“.